

Le musée d'art et d'histoire du Judaïsme recherche :

Un(e) stagiaire en communication

Date de début de stage souhaitée : octobre 2021

Stage conventionné de 3 à 6 mois

Missions

Sous la responsabilité de la responsable du service de la communication et des publics, le (la) stagiaire en communication aidera à la mise en place des stratégies de communication et contribuera à la mise en œuvre des actions définies visant à promouvoir la notoriété et la visibilité du musée et de sa programmation.

Il (elle) aura notamment les missions suivantes :

- participation à la gestion marketing digitale du mahJ par l'animation de son site internet et de ses comptes Facebook et Instagram ;
- création de courtes vidéos promotionnelles (réalisation, montage) ;
- alimentation de différents agendas en ligne relayant les activités du musée ;
- contribution à l'organisation d'évènements (visites de presse, soirées Amis...) ;
- participation au développement du système de fidélisation et des ressources propres ;
- mise à jour et enrichissement du fichier de relation clients ;
- aide à la conception et à la diffusion de flyers de promotion du musée et de ses activités

Compétences

Sens de l'organisation ; rigueur ; autonomie ; bon rédactionnel, maîtrise des codes du digital et de l'usage des réseaux sociaux, graphisme, anglais courant

Expérience

Études de communication, community management ou marketing avec un intérêt pour le secteur culturel

Les candidatures devront être adressées avant le 30/09/2021 à : sandrine.adass@mahj.org