

Le musée d'art et d'histoire du Judaïsme recrute :

# UN(E) STAGIAIRE EN COMMUNICATION- COMMUNITY MANAGEMENT

Date du recrutement : début 2018

Stage conventionné de 3 mois à 6 mois

Rattaché au service de la communication et des publics, vous participerez à la conception et la mise en œuvre d'opérations de communication afin de promouvoir la notoriété et la visibilité du musée (communication institutionnelle, expositions, rencontres, concerts, ateliers...).

Votre mission principale sera de contribuer au développement de la présence numérique du musée et à l'animation de son réseau. Vous serez notamment amené à gérer :

- la veille et l'utilisation des nouveaux usages et fonctionnalités des différents réseaux sociaux
- l'animation éditoriale des principaux réseaux sociaux du musée (Facebook, Twitter, Instagram)
- la production de contenus sociaux (news, gif, FB Live, montage...)
- le reporting, la mesure d'audience et le listening
- l'alimentation du site internet du musée
- l'alimentation des différents agendas en ligne relayant les activités du musée (Akademscope, Que faire à Paris...)

Vous pourrez être amené à accomplir d'autres tâches, selon les besoins et urgences du service. Ces missions s'effectueront sous la supervision du responsable de la communication et en lien direct avec les autres membres du service.

Compétences recherchées : sens de l'organisation ; rigueur ; autonomie ; compétences de rédaction, excellent niveau en orthographe, maîtrise des codes du digital et de l'usage des réseaux sociaux, anglais courant

Expérience : Études de communication, community management ou marketing

Dépôt des candidatures : [sandrine.adass@mahj.org](mailto:sandrine.adass@mahj.org)